

Solutions dédiées

Momar Mbaye,
fondateur et président du groupe Senef

« Le secteur de la propreté a quatre ans de retard sur les services à la personne. »

Pour Momar Mbaye le monde de la propreté entre dans une ère où le prédictif jouera un rôle de plus en plus important. (Photo DR)

Quelle est aujourd'hui la tendance en termes d'équipement des entreprises de propreté ?

Les entreprises équipées de solutions que je qualifierais « d'anciennes » se portent de plus en plus vers des solutions sur internet. Le retard d'équipement que nous observons doit autant à la faiblesse de l'offre qu'à la dynamique des entreprises de propreté et de leurs dirigeants. Le secteur de la propreté accuse un retard de quatre à cinq ans par rapport à l'univers du service à la personne qui a déjà équipé une partie de ses salariés. Le gain économique mais aussi de temps générés par ces solutions sont pourtant faciles à mettre en évidence.

Quels sont les bénéfices directs apportés par ces solutions ?

Les entreprises qui fournissent des terminaux à leurs inspecteurs, se sont rendu compte que les agents en charge des travaux exceptionnels ou à bon de commande trouvent un réel avantage à faire signer directement leurs clients sur un smartphone.

Les informations sont ainsi transmises directement à l'entreprise qui peut facturer le soir-même. Cette simplification des tâches administratives se retrouve également au niveau des RH et du traitement de la paye. Des opérations qui pouvaient prendre entre cinq et dix jours parfois peuvent être réalisées en un ou deux jours.

Le coût des équipements et des logiciels est-il un frein ?

Le coût de l'équipement – qui est de l'ordre de 10 à 12 € par smartphone et par mois pour un effectif de 200 à 300 salariés – n'est plus un frein ou un facteur limitant. Le véritable enjeu réside aujourd'hui dans la capacité des entreprises à conduire et à accompagner ce changement avec leurs collaborateurs. Une nouvelle génération de dirigeants, nés avec les outils de mobilité et les solutions numériques, conditionne l'essor de leur entreprise à cette révolution digitale.



DR

Quelle sera l'étape suivante ?

L'étape suivante est déjà engagée avec la montée en puissance de l'internet des objets, la robotisation ou encore la possibilité offerte de collecter et de traiter une masse importante de données. Nous entrons dans une ère où le prédictif prendra de plus en plus d'importance. L'entrepreneur qui disposera d'un ensemble d'informations et qui pourra surtout les combiner et les valoriser sera capable d'envoyer l'agent au bon endroit pour le bon tarif et au bon moment. Par ailleurs, cette demande en matière de digitalisation et de numérisation vient également des clients qui sont aujourd'hui en attente d'un portail dédié, de reporting et de partage d'informations. ■

G20 des jeunes entrepreneurs Momar Mbaye représentant de la France

Le fondateur et dirigeant du groupe Senef a fait partie de la délégation française du G20 des jeunes entrepreneurs (G20 YEA) qui s'est tenu à Berlin du 15 au 17 juin derniers en préambule à la réunion des chefs d'États prévue les 7 et 8 juillet à Hambourg. Pour la neuvième fois, 400 jeunes entrepreneurs – âgés de 20 à 45 ans – venus du monde entier se sont retrouvés pour parler plates-formes digitales, internet des objets, ou intelligence artificielle.

Un échange qui a débouché sur des propositions concrètes que les 33 membres de la délégation française auront l'occasion de soumettre à Bercy. Pour Momar Mbaye, ce rendez-vous est aussi une occasion de promouvoir son entreprise et son secteur d'activité.

« Nous souhaitons être à l'horizon 2018 une entreprise de référence en croissance forte sur ses marchés en France et à l'étranger, tout en conservant la dimension humaine et nos valeurs propres. J'ai moi-même avant de créer ma société travaillé pendant six ans à l'international ce qui nous a amené à nous développer de manière assez prématurée sur ces marchés. Nous sommes sur un secteur où la digitalisation prend tout son sens en proposant des solutions très innovantes pour des secteurs d'activités comme l'hôtellerie. Je souhaite donc être un représentant de la France jeune et dynamique qui souhaite aller de l'avant vers l'international. Au-delà de la fierté de représenter mon pays à ce sommet international, je souhaite échanger longuement avec les entrepreneurs d'autres pays afin d'apprendre sur leurs marchés et aussi savoir comment nos sociétés françaises sommes perçues dans leurs pays. Et évidemment avoir des raccourcis de toutes ces personnes pour faciliter l'entrée sur leurs marchés. Pour nous, étant dans l'informatique et l'édition de logiciels il y aura aussi sûrement des partenariats à trouver sur place ou des représentants locaux. Mais surtout des rencontres riches avec des entrepreneurs impliqués et motivants. De plus, le thème étant l'impact de la digitalisation sur le modèle économique des entreprises, nous avons beaucoup de retour d'expériences de nos clients dont on digitalise les nombreux process aujourd'hui. » ■



Le dirigeant du groupe Senef a représenté la France des jeunes entrepreneurs lors du G20 qui leur était dédié du 15 au 17 juin derniers à Berlin. (DR)

Les équipes du
Groupe RESO
sont chaque jour
à vos côtés !

450
personnes
conseillers en hygiène,
livreurs, techniciens,
employés administratifs

GRUPE
RESO
Résolument nature

À votre service pour
vous livrer le meilleur
de l'hygiène.

www.groupe-reso.fr

0 800 300 560 Service & appel
gratuits